

**RESUMEN EJECUTIVO DEL OBJETO Y ALCANCE DEL PLAN ESPECIAL
DE MEJORA DE LAS CONDICIONES DE LA PARCELA SITA EN PASEO
DEL PRADO NÚMERO 30 DE MADRID PARA ADECUARLA AL USO
PORMENORIZADO DE EQUIPAMIENTO SINGULAR CULTURAL**

1. Objeto del Plan Especial

El objeto del presente Plan Especial (en adelante, el “**Plan Especial**”) es proponer una volumetría que permita definir el contenedor (sólido capaz) del edificio situado en el Paseo del Prado nº 30, esquina con la calle del Gobernador, ubicado en el Distrito Centro de Madrid (en adelante, el “**Edificio**”), para la posible implantación de una dotación museística moderna de calidad y máximo nivel en el mismo.

2. Alcance jurídico y naturaleza del Plan Especial

El alcance jurídico del presente Plan Especial consiste en:

- (i) Asignar a la parcela, dentro de la clase de uso dotacional de servicios colectivos de carácter público, la categoría de equipamiento cultural para destinarla a museo, en virtud de la compatibilidad de los usos no cualificados, en las parcelas calificadas de Administración Pública, prevista en el artículo 7.12.4 del Plan General de Ordenación Urbana de Madrid (“**PGOUM**”), y teniendo en cuenta que el destino del equipamiento cultural a un uso museístico constituirá un Equipamiento Singular debido al grado de implantación territorial del mismo, según se contempla en el artículo 7.7.2.1.b) del PGOUM) y dado que la caracterización de un equipamiento museístico sobre una parcela pública como Equipamiento Singular viene contemplado en el artículo 7.10.3.b) ii) del PGOUM.
- (ii) Ordenación y mejora de las condiciones de la Parcela: ordenar la volumetría edificatoria, en cuanto a su sólido capaz, mediante una solución que permita la implantación de una dotación museística en el mismo de máxima calidad, con un incremento del 20 % de la edificabilidad respecto de la superficie edificada ya existente, y la eliminación de la localización del patio de ubicación preferente señalado en el PGOUM.

La naturaleza del Plan Especial es la de un instrumento de planeamiento que tiene por objetivo definir una volumetría adecuada para su destino a un uso museístico.

3. Justificación del Plan Especial

El alcance del Plan Especial se circunscribe a la justificación de una propuesta volumétrica, para la Parcela de Paseo del Prado nº 30, que resulte apropiada para la implantación de una dotación museística de la máxima calidad, con amplias salas de exposición, espacios libres suficientes y óptimas perspectivas de visión, con el objetivo de que dicha dotación albergue unas exhibiciones y exposiciones que estén al nivel de la amplia oferta cultural-museística ubicada en el Eje Recoletos-Prado de Madrid.

En concreto, tal y como se ha avanzado, la propuesta volumétrica que se plantea contempla el incremento del 20% de la edificabilidad respecto de la superficie edificada ya existente que, en este caso, resulta directamente de aplicación en virtud del artículo 4.3.20.b) del PGOUM, sin necesidad de que se tramite ningún instrumento urbanístico.

En consecuencia, de la aplicación del incremento del 20% sobre la superficie catastral tomada *a priori* (que asciende a 3.280 m²), resulta una superficie total máxima computable de 3.936 m² a efectos de edificación (artículo 6.5.3 del PGOUM), a expensas de que el cálculo definitivo de la superficie ya edificada, pueda ser actualizada en función de posterior levantamiento topográfico más reciente y exacto.

3.1. Justificación según criterios de interés social y cultural

El Eje Recoletos-Prado es un espacio longitudinal, ligeramente cóncavo por discurrir el Eje por una vaguada entre las dos elevaciones laterales que representan la subida al Parque del Retiro por el Este y al entorno de la Puerta del Sol por el Oeste. Su recorrido Norte a Sur es ligeramente descendente en la sucesión de los paseos de Recoletos y del Prado.

Actualmente el Eje Recoletos-Prados es conocido como "el triángulo de oro de la cultura" o el "Paseo del Arte" de Madrid, por la presencia en la zona de importantes museos (tal y como se detallará en los siguientes sub-apartados del presente Plan Especial), lo que ha hecho que dicho Eje sea un núcleo cultural y museístico de vital trascendencia para los ciudadanos de Madrid.

Hay que tener en cuenta que nos encontramos ante una ubicación turística cultural que representa de forma inigualable a la ciudad de Madrid por lo que merece, como es evidente, toda la atención y los esfuerzos necesarios por parte de las autoridades madrileñas para dar cobertura al interés social y cultural de los ciudadanos.

A continuación, se hará un análisis desde un punto de vista socioeconómico y cultural de la evolución del Eje Recoletos-Prado a lo largo de su historia, sobre su configuración actual y las oportunidades de evolución e inversión en la zona.

3.1.1 Consideraciones históricas sobre el Eje Recoletos-Prado en el que se ubica el Edificio

Desde un punto de vista histórico, hay que empezar señalando que el Paseo del Prado toma su nombre del Prado Viejo, nombre que recibía la vaguada en la que se instaló, dada la cercanía de unos prados del común de la Villa en los que se ubicaban huertos privados que daban al paseo un carácter campestre en la periferia de la ciudad. El Paseo del Prado se ha dividido tradicionalmente en dos partes diferenciadas:

- (i) El Prado de San Jerónimo comprende el tramo entre la calle de Alcalá y la Plaza de Cibeles hasta la plaza de Neptuno (hoy Plaza de Cánovas del Castillo).
- (ii) El Prado de Atocha se extiende entre la citada Plaza de Cánovas del Castillo hasta la Puerta de Atocha.

El origen del Paseo del Prado se remonta a la construcción del Palacio del Buen Retiro del siglo XVI. El nuevo lugar de paseo de las clases más altas de la ciudad se instalaba en un lugar campestre, arbolado y rodeado de pequeños huertos y sin ningún tipo de urbanización.

Hay que remontarse al reinado de Carlos III para encontrar el origen del Eje Recoletos-Prado como punto neurálgico de la Cultura en Madrid. En plena Ilustración, el Rey puso en marcha un ambicioso programa para el Paseo del Prado de Madrid, que sirvió de base para la futura y sucesiva instalación de los más importantes museos de la capital. Así, desde el siglo XIX, se han ido creando el Museo del Prado (1819), el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (1986) y el Museo Thyssen-Bornemisza (1992) o el CaixaFòrum (2002) entre otros, sedes de las más importantes exposiciones pictóricas y culturales a nivel internacional.

Carlos III tomó la decisión de convertir aquella zona verde y periférica dotándola de urbanización y dando lugar a un espacio monumental imitando el estilo de otras grandes urbes europeas. Las obras se encargaron al Conde de Aranda y al ingeniero José Hermosilla, dando comienzo a las obras en el último cuarto del siglo XVIII.

Las obras se dividieron en varios tramos:

- (i) En el primer tramo se cubrió el arroyo que recorría el Paseo, se urbanizó y se construyeron edificios de estilo neoclásico que fueran referente de la Ilustración, adornados con las Plazas de Cibeles, Apolo y Neptuno.
- (ii) El segundo tramo se realiza hasta Atocha, esta vez dirigido por Juan de Villanueva. Fruto de esta segunda fase de la obra se construye el Gabinete de Ciencias Naturales (donde hoy se erige el Museo del Prado) o el Jardín Botánico, entre otros muchos edificios.
- (iii) En el siglo XIX se continua con la reforma del Paseo del Prado con la construcción de señoriales palacetes como el Banco de España, el Palacio de Linares, la Biblioteca y Museos Nacionales, el Palacio del marqués de Salamanca, el Panteón de los Hombres Ilustres, el Palacio de Villahermosa (sede del Museo Thyssen- Bornemisza), el Congreso de los Diputados, la Bolsa de Madrid, la Estación de Atocha, la Real Academia Española de la Lengua, y el Ministerio de Fomento, la Real Basílica de Atocha y la Real Fábrica de Tapices entre otros. Junto a la construcción de nuevos edificios se concluyeron las obras de urbanización de la zona en la que se ubicó el Palacio del Buen Retiro.

Durante el reinado de Fernando VII, en 1819, se da el impulso definitivo a la creación de una identidad cultural del Paseo del Prado, al destinar el Gabinete de Ciencias Naturales a la apertura del Museo del Prado, sin duda el museo más importante de la ciudad de Madrid y uno de los referentes a nivel mundial en el mundo del Arte.

Ya en el siglo XX recibió el nombre de Paseo del Prado y se construyeron los últimos edificios de referencia, como la Casa de Correos (sede actual del Ayuntamiento), el Cuartel General de la Armada, los Hoteles Ritz y Palace y el Ministerio de Sanidad.

Durante los últimos años de este siglo se ha impulsado la creación de nuevos museos aprovechando el impulso del Museo del Prado, tales como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, inaugurado en 1986, el Museo Thyssen Bornemisza en 1992 o el CaixaFòrum más recientemente.

3.1.2 Consideraciones sobre la relevancia socio-cultural del Eje Recoletos-Prado en el que se ubica el Edificio

El espacio denominado Recoletos-Prado es un entorno único por su relevancia en la ciudad de Madrid, ya que constituye un núcleo cultural de vital trascendencia para los ciudadanos de Madrid y la cultura en general

por la presencia en la zona de importantes museos con proyección y dimensión internacional, lo que ha hecho que dicho Eje sea conocido actualmente como "el triángulo de oro de la cultura" o el "Paseo del Arte" de Madrid.

Además de los tres museos principales, el Museo del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo Thyssen Bornemisza, a lo largo del Eje Recoletos-Prado se disponen otros muchos museos.

Así, en la zona norte, en las inmediaciones de la Plaza de Colón, se encuentran el Museo Arqueológico Nacional, el Museo del Libro, la Biblioteca Nacional o el Museo de Cera.

Entre la Plaza de Cibeles y la Plaza de Neptuno podemos encontrar el Museo Nacional de Artes Decorativas, el Museo Naval, el Museo Postal y Telegráfico, el Museo del Ejército, el Museo de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, el Museo Colecciones ICO o la Casa Museo de Lope de Vega, entre otros.

Por último, en la parte sur del Paseo del Prado se hallan el CaixaFòrum, la Real Academia de la Lengua, el Casón del Buen Retiro como ampliación del Museo del Prado, el Real Jardín Botánico, el Museo del Observatorio Astronómico, el edificio de la Bolsa de Madrid, el Panteón de los Hombres Ilustres, el Museo Nacional Etnológico y Antropológico y la Real Fábrica de Tapices.

También son numerosas las salas de exposiciones y galerías de arte que se sitúan en sus cercanías, destacándose entre ellas el Palacio de Velázquez y el Palacio de Cristal –ambas pertenecientes al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía– o la Casa de Vacas en el Parque del Retiro.

Esta amplia oferta cultural se completa con otras dotaciones culturales cercanas como son la Real Academia de la Lengua, la Real Academia de la Historia, la Biblioteca Nacional, la Filmoteca Nacional, el Círculo de Bellas Artes, el Ateneo, la Casa de América entre otras, que enriquecen considerablemente este entorno urbano.

Su importancia se ha visto incrementada recientemente por la incorporación en la zona y en su entorno de nuevos equipamientos museísticos, de ocio, administrativos y salas de arte: Nueva Sede del Ayuntamiento de Madrid, CaixaFòrum, Casa Encendida, Circo Estable de Madrid, Sala de la Fundación MAPFRE y de la Fundación BBVA, siendo una prioridad del Ayuntamiento la adaptación de nuevos espacios en la zona que cumplan con

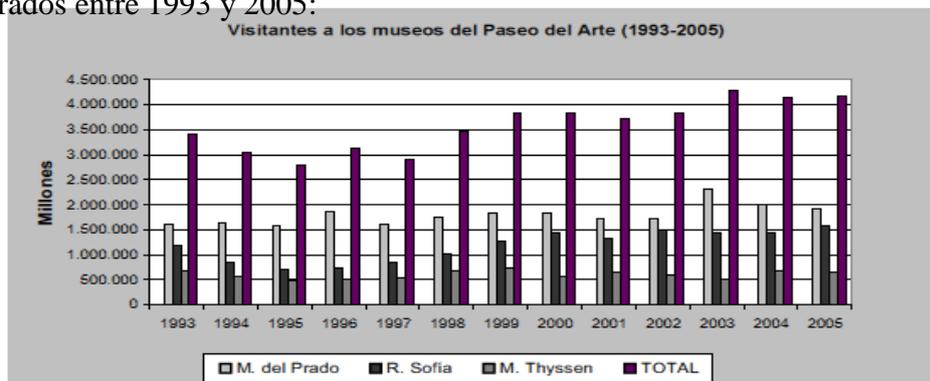
este fin cultural, creando un centro cultural que sirva de referencia a nivel mundial.

Además, otros elementos que acentúan el valor de este espacio urbano están relacionados con distintas funciones, como son las finanzas, el transporte, la administración y la vida política de la ciudad, así como equipamientos turísticos de gran importancia, como son los establecimientos hoteleros y de hostelería que hacen que este Eje haya sido, sea y siga siendo objeto de la máxima preocupación, dedicación y cuidado extremo por parte del Ayuntamiento.

3.1.3 Consideraciones sobre la importancia económica y turística del Eje Recoletos-Prado en el que se ubica el Edificio

El Eje Recoletos-Prado constituye, especialmente desde 2003, no sólo el centro socio-cultural de Madrid, sino también una de las mayores fuentes de turismo y comercio de la ciudad, tanto por el constante y creciente número de visitantes (en torno a los 5 millones al año) que acuden cada año a la amplia oferta museística que existe en la zona y que generan una importantísima fuente de riqueza para los ciudadanos y todos los sectores económicos de la región.

Así, las visitas a esta arteria de la capital suponen una importante fuente de ingresos dado que su gasto en nuestra ciudad se extiende a comercios, negocios de hostelería, hoteles y demás actividades que se encuentran en la zona. Por ello, resulta indubitable que el patrimonio cultural museístico constituye un importante foco de atracción turística y de generación de riqueza e inversiones para la ciudad de Madrid. Sirva de ejemplo, el siguiente gráfico, relativo a los visitantes a los museos del Eje Recoletos-Prados entre 1993 y 2005:



Elaboración propia. Fuente: Memorias de los museos

Ahora bien, como se ha anticipado, **el número de visitantes ha ido creciendo a lo largo de la última década, lo que redundará en una demanda cada vez mayor de exposiciones y equipamientos culturales que den respuesta al creciente interés social y cultural de los ciudadanos.**

Así se constata de las cifras de número de visitantes en 2011 que proporcionan los tres principales museos que integran el Eje Recoletos-Prado (el Museo del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo Thyssen-Bornemisza), tal y como se indica a continuación:

(i) El Museo del Prado

Concluyó 2011 con un total de 2.911.767 visitantes, a los que este año se suman excepcionalmente los 863.957 visitantes que han registrado las dos exposiciones de su programa Prado Internacional, celebradas en San Petersburgo ('El Prado en el Hermitage', 25 de febrero-29 de mayo de 2011) y en Tokio ('Goya. Luces y sombras', 22 de octubre de 2011-29 de enero de 2012).

En términos comparativos con años anteriores, excluida la cifra correspondiente a las exposiciones celebradas en otros países, el Museo superó, por primera vez, la barrera de los 2.900.000 visitantes, tras haber consolidado los 2,7 millones de visitas anuales alcanzadas por primera vez a partir de la inauguración de su ampliación (octubre 2007) y que se mantuvieron durante los tres períodos anuales anteriores transcurridos desde entonces.

En total e incluyendo las exposiciones organizadas por el Prado en San Petersburgo y en Tokio, la cifra de personas que han disfrutado de las colecciones y exposiciones del Museo durante el año 2011 alcanzaron las 3.775.724.

De los 2.911.767 visitantes registrados en España, 919.584 visitaron las exposiciones temporales (218.034 de los mismos correspondientes a la actual 'El Hermitage en el Prado', inaugurada el 8 de noviembre y clausurada el 25 de marzo de 2012).

Comparativamente, el Museo del Prado registró en 2008 un total de 2.759.029 visitantes; en 2009 alcanzó los 2.764.155 y en 2010 experimentó un ligero descenso con 2.732.000 visitantes.

En cuanto al análisis del crecimiento de visitantes registrado por el Museo en el último año, interesa señalar que el incremento

correspondiente a público general, excluyendo del recuento -además de los visitantes a las exposiciones presentadas fuera del Museo- los visitantes correspondientes a visitas oficiales e institucionales por la diferente motivación de su visita, asciende a 234.000 visitantes, un 9,03% más de visitas en 2011 frente a 2010.

Por último, hay que señalar que las visitas virtuales (no incluyen las registradas en las web de venta de entradas y venta de publicaciones y productos) ascendieron en 2011 a 4.188.816 y el total de páginas vistas, 24.187.058. Asimismo, el Museo del Prado cuenta con el mayor número de seguidores y actividad en las tres redes sociales (Facebook, YouTube y Twitter).

(ii) El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

El Museo Nacional Centro De Arte Reina Sofía recibió un total de 2.705.529 visitantes en 2011, el mayor índice registrado en la historia de la institución y que supuso un 17% más que en 2010.

Esta cifra continúa la tendencia al alza que, de forma constante, se ha venido dando a lo largo de los últimos años. Así, en 2008 el número de visitantes fue de 1.818.202; en 2009 de 2.087.415; 2010 se cerró con 2.313.532 visitas y, en 2011 los meses de mayor afluencia fueron los de abril y agosto, en los que se superaron los 300.000 visitantes, respectivamente.

Por último, hay que indicar que a lo largo de 2011, el Museo acogió 20 exposiciones, entre otras, las dedicadas al movimiento de la fotografía obrera, Yayoi Kusama, Lygia Pape, Elena Asins, Alighiero Boetti, Soledad Sevilla, Raymond Roussel o Antoni Muntadas. Por otra parte, en 2012 se abrió el tercer tramo de la Colección que abarca el período que va de 1962 a 1982, y se ha incrementado la oferta de las actividades públicas, incluyendo importantes exhibiciones temporales como la exitosa colección de Dalí recientemente clausurada,

(iii) El Museo Thyssen-Bornemisza

También el Museo Thyssen-Bornemisza finalizó 2011 batiendo récords en lo que a visitantes se refiere, con un total de 1.070.390 personas, lo que supone un aumento del 30, 36% respecto a 2010 (que se cerró con 821.099).

Así, 2011 es el año con más visitas de las dos décadas de historia del Museo.

Por exposiciones, Antonio López recibió 320.000 visitas, lo que supone la segunda cifra récord del año y que hasta entonces lideraba la muestra 'Gauguin y los orígenes del Simbolismo (2004-2005)', con 279.591 visitantes, seguida de 'Van Gogh. Los últimos paisajes (2007)', con 237.717.

En cuanto a otras exposiciones de 2011, 'Heroínas' fue vista por 81.243 personas; 'Jean-Léon Gérme', por 38.330; 'Encuentros', por 29.806; 'Matta', por 16.817; 'Arquitecturas pintadas' y 'Berthe Morisot. La pintora impresionista' recibieron más de 48.245 visitas la primera y 32.731 la segunda.

Para finalizar, debe señalarse que en 2012, el Museo Thyssen-Bornemisza celebró el vigésimo aniversario de su apertura al público, con exposiciones muy significativas como 'Chagall' (del 14 de febrero al 20 de mayo); 'Edward Hopper' (del 12 de junio al 16 de septiembre); 'Viaje a lo exótico. Homenaje a Gauguin' (del 9 de octubre al 13 de enero de 2013); 'Into India' (del 27 de febrero al 20 de mayo) y 'Cartier' (del 23 de octubre al 17 de febrero de 2013), lo que ha supuesto una mayor afluencia de público.

(iv) El CaixaFòrum

Uno de los recientes ejemplos de la cada vez mayor demanda de museos en la zona y de la gran acogida que tienen los mismos por los ciudadanos lo constituye el CaixaFòrum, abierto al público hace una década.

En 2011 el CaixaFòrum recibió en sus instalaciones 782.529 visitantes, y de entre las actividades que más afluencia registraron se encuentran las exposiciones 'Retratos de la Belle Époque' y 'La ciudad de Sagnier' -con 390.000 visitantes en total-.

También las muestras 'Los ballets rusos de Diaghilev' e 'Impresionistas. Maestros franceses de la colección Clark' - que cerrarán en enero y febrero- se sitúan entre las más visitadas en los diez años de historia del CaixaFòrum.

De hecho, el centro -que desde 2002 ha recibido más de 7 millones de visitas- celebró en 2012 su décimo aniversario con las muestras dedicadas a Eugène Delacroix y Francisco de Goya.

Por todo lo anterior, resulta indubitable la repercusión económica que este Eje Recoletos-Prado supone para la ciudad de Madrid, y que existe una **creciente demanda social y cultural que requiere la potenciación de este eje cultural y museístico a efectos de que se puedan implantar nuevos museos, galerías de arte o salas de exposiciones como refuerzo y ampliación de la oferta museística de la zona.**

3.1.4 Consideraciones sobre las tendencias internacionales para la implantación de nuevos centros de arte, museos, galerías en las áreas metropolitanas de las ciudades y, en especial, su aplicación al Eje Recoletos-Prado, en el que se ubica el Inmueble.

Existe una clara tendencia y mayor demanda en que se potencien las zonas metropolitanas de concentración cultural y en que se remueven los obstáculos que impidan su desarrollo. Son muchas las ciudades con importante tradición cultural que han optado a lo largo de su Historia en concentrar en zonas muy delimitadas de sus ciudades la mayoría de su oferta cultural y museística, facilitando el acceso de los visitantes y potenciando la colaboración entre las distintas instituciones, generando una ventaja competitiva evidente.

En Europa importantes ciudades como Londres, Viena, Ámsterdam o Berlín se han aprovechado de la creación de “zonas culturales” en sus núcleos urbanos.

(i) Londres

“The Museum Quarter” se creó en el siglo XIX en South Kensington. Entre los museos que lo integran están el Victoria and Albert Museum de artes decorativas y diseño, el Science Museum y el Natural History Museum. Actualmente se trabaja en la creación de planes de visita conjunta de los museos.

(ii) Viena

“The MuseumsQuartier Wien” es una zona cultural de estilo barroco a las que se han añadido modernas y vanguardistas construcciones albergando exposiciones de arte contemporáneo y la cultura moderna. Destacan el Leopold Museum, el Museum Moderner Kunst (Fundación Ludwig), el Kunsthalle (centro de exposiciones de vanguardia), el Tabakmuseum, el Architekturzentrum, o el Kindermuseum.

(iii) **Ámsterdam**

En el sur de la capital holandesa se encuentra el “Museumplein”, una plaza custodiada por el Rijkmuseum, el Van Gogh Museum, el Stedelijk Museum de arte moderno, el Nederlands Filmmuseum, y el famoso auditorio Concertgebouw, siguiendo este modelo de concentración cultural.

(iv) **Berlín**

Tras la caída del Muro de Berlín se produjo la recuperación de la “Museumsinsel” o “Isla de los Museos” junto a la calle Unten den Linden. Se trata de una idea basada en grandes proyectos arquitectónicos de gran escala así como la concentración de cinco grandes museos: el Museo Antiguo, el Museo Nuevo, la Galería Nacional Antigua, el Museo Bode, y el Museo de Pérgamo.

(v) **Washington**

Por su parte, en Washington se creó un auténtico paseo en el *Mall* en el que se concentran los principales museos de la ciudad dando lugar a uno de los más importantes complejos culturales y turísticos a nivel mundial, aportando a la zona prestigio y generando una gran afluencia de público. Algunos de los principales museos que lo integran son la National Gallery of Art, el National Air and Space Museum, el American History Museum, el Natural History Museum, los Botanic Gardens o los 11 museos del Smithsonian Museums.

En definitiva, cabe destacar una tendencia a nivel general para la remodelación, implementación y desarrollo de centros culturales y museísticos, que contengan amplias salas de exposición, con espacios diáfanos, transitables, fácilmente accesibles, en perfecto estado de mantenimiento y con medidas de seguridad y protección de las colecciones de arte, que incentiven la oferta cultural y permitan albergar colecciones de arte de alto nivel.

3.1.5 Consideraciones sobre las actuaciones llevadas a cabo para potenciar la oferta cultural y museística del Eje Recoletos-Prado en el que se ubica el Edificio

Desde 1992, con la apertura del Museo Thyssen-Bornemisza, el Ayuntamiento ha ido llevando a cabo constantes actuaciones con el objetivo

de potenciar, cada vez más intensamente, la inclusión de nuevos museos y equipamientos culturales tal y como se ha señalado en apartados anteriores.

A principios de la década de los 2000 se inició un proceso de remodelación de este entorno con el fin de impulsar el Eje Recoletos-Prado, mediante la reorganización de su trama urbana, para convertirlo en un referente de atracción para la implantación de equipamientos culturales-artísticos y, en particular, museos.

En tiempos recientes, junto a la remodelación y expansión de los tres principales museos del Eje Recoletos-Prado están previstas actuaciones tendentes a la reducción del tráfico y a la mejor accesibilidad en la zona.

Por lo tanto, el objetivo es hacer del Eje Recoletos-Prado un ejemplo, un referente cultural y un emblema de la ciudad de Madrid facilitando el disfrute social del espacio con el que se cuenta y permitiendo el crecimiento de la oferta cultural con nuevos proyectos y museos que sean el mejor escaparate para la imagen de Madrid.

3.2. Justificación según los estándares del International Council of Museums (el “ICOM”)

La inadecuación de la actual estructura del Edificio¹ es debidamente justificada en el presente Plan Especial, atendiendo a criterios aceptados y utilizados a nivel internacional, especialmente por el ICOM.

A continuación se van a analizar algunos de los aspectos por los que se considera inadecuado el Edificio atendiendo a los criterios dictados por el ICOM, organización fundada en 1946 encargada de representar a los museos y sus profesionales acompañando a los actores de la comunidad museística en su misión de preservar, conservar y transmitir los bienes culturales. Esta organización se caracteriza por una gobernanza mundial jerarquizada e inclusiva, reuniendo a cerca de 30.000 miembros y organizada en Comités nacionales que representan a 137 países y territorios y en Comités internacionales compuestos de expertos en distintas especialidades museísticas, lo que implica ser un referente en lo que la museografía se refiere.

Para la homologación de un museo por el ICOM, éste debe cumplir unas condiciones de diseño tales que sean capaces de ofrecer al visitante *“locales con las condiciones adecuadas para que el museo pueda desempeñar sus funciones fundamentales, tal como están definidas en sus misiones”*, que en el presente caso

¹ Véase **Anexo XI: Informe, de 26 de febrero de 2013, de la Dirección general de Patrimonio del Ayuntamiento de Madrid**”.

no son cumplidas por el Edificio, en su volumetría, accesibilidad y estado de conservación actual.

A estos efectos, pasamos a analizar los aspectos más resaltados por el ICOM:

3.2.1 Sobre las salas de exhibición

Del “Código de Deontología del ICOM para los Museos”² se desprende que uno de los principales fines que todo museo está íntimamente relacionado con el espacio físico del museo, así como con la disposición de las salas, permitiendo una adecuada exposición de las colecciones que se pretendan presentar al público.

A este respecto, el ICOM regula cómo deben ser los recursos físicos con los que debe contar un museo moderno, homologable a los efectos de reunir unas condiciones mínimas para poder generar una “*vis atractiva*” a nivel global con capacidad suficiente para ser un referente en cuanto a exhibiciones, instalaciones modernas y salas adecuadas a un uso específico museístico.

Según el ICOM, se pone de manifiesto la necesidad de generar salas amplias y diáfanas optando por “*neutralizar, de la mejor manera posible, el entorno de los objetos expuestos, aún a costa de resignar una parte o la totalidad de la ornamentación histórica existente*”.

En este sentido, los “Conceptos Clave de Museología”³ publicados por el ICOM en 2010 hacen hincapié en la importancia de la presentación y visualización de las colecciones, según se constata a continuación:

*“La exposición participa a través del modelo PRC (Reinwardt Academie) de la función general de comunicación, que incluye también las políticas de educación y de publicaciones.(...) **la exposición surge como la característica fundamental de la institución en la medida en que es el lugar por excelencia de la aprehensión sensible, sobre todo por su puesta en presencia (visualización, mostración, ostensión)** de elementos concretos que permiten su presentación (un cuadro, una reliquia) o evocan*

² “Código de Deontología del ICOM para los Museos”, ISBN-978-92-9012-407-8. Fue aprobado por unanimidad en la 15ª Asamblea General del ICOM, que tuvo lugar en Buenos Aires (Argentina) el 4 de noviembre de 1986. Posteriormente, se enmendó y revisó sucesiva y respectivamente en la 20ª y 21ª Asambleas Generales, celebradas el 6 de julio de 2001 en Barcelona (España) y el 8 de octubre de 2004 en Seúl (Corea).

³ DESVALLÉS, A. y MAIRESSE, F.: “Conceptos clave de museología”, Editorial Armand Colin, 2010. ISBN: 978-2-200-25399-8.

conceptos o construcciones mentales (la transustanciación, el exotismo)”.

Además, cada vez es más importante tener en cuenta la interactividad entre las exposiciones y el público. Dicha interacción se debe favorecer a través de una adecuada disposición de las salas que permita el contacto con la obra en un ambiente de cierta libertad del visitante, con amplias salas de exposición y espacios diáfanos.

Por todo lo anterior, resulta claro y evidente que la exposición de las colecciones está íntimamente relacionada con la distribución de espacios en el edificio que albergue el museo, dado que si no se cuenta con amplias salas especialmente diseñadas y adaptadas a las exposiciones que se prevean instalar en el mismo, sus fines quedarían vacíos de contenido.

Sin embargo, el Edificio actual no cumple con el objetivo de generar estos espacios, tal y como se constata en los planos actuales del Edificio, aportados como anexos al presente Plan Especial, en los que se puede observar que las plantas se dividen en salas de pequeño tamaño, con patios interiores que reducen el espacio disponible para las salas de exposición sin seguir ningún modelo o estructura ordenada, frente a la búsqueda de salas diáfanos, amplias, que permitan la comunicación entre el visitante y las obras expuestas, que son las que precisamente se generarían con el presente Plan Especial.

3.2.2 *Sobre la accesibilidad*

Por otra parte, el Código Deontológico del ICOM intenta procurar la total y plena accesibilidad de todos los ciudadanos a los museos, cuyos órganos rectores deben procurar por lo siguiente:

“El órgano rector [de los museos] debe velar por que todos puedan tener acceso al museo y sus colecciones de forma regular y a horas razonables. Conviene prestar especial atención a las personas con necesidades específicas.”

Por tanto, debe ser prioritario que los accesos del Edificio objeto de este Plan Especial sean los más apropiados para facilitar la accesibilidad de todos a las exposiciones que albergue y que cumpla con la normativa de acceso de personas con problemas de movilidad.

Sin embargo, la accesibilidad al Edificio no es actualmente la apropiada para un museo ya que (a) la puerta principal, en el chaflán, es pequeña y no es adecuada para recibir el gran número de visitantes que potencialmente

visitarían cada día el museo, especialmente en días festivos o inauguraciones oficiales que suelen conllevar gran afluencia de público y (b) la recepción es pequeña y el Edificio no se encuentra acondicionado para el acceso de personas con movilidad reducida, lo que justifica la necesidad de aprobar la viabilidad de la propuesta volumétrica del presente Plan Especial.

3.2.3 Sobre la iluminación

Desde el punto de vista museográfico, la iluminación resulta determinante para la correcta conservación de la obra, siendo más favorable para la misma una iluminación controlada (no natural), para evitar la degradación de las obras de arte.

A este respecto, se acompaña al presente Plan Especial el “**P.16 Análisis de actuaciones museísticas: Interiores de Varios Museos**” en el que se constata que existe una importante tendencia contraria a la utilización de luz natural en museos y salas de exposición, dado que por el contrario, la posibilidad de controlar la iluminación de manera artificial, unida a las nuevas técnicas, permite equilibrar entre la conservación de las obras y la cuidada presentación al público, alcanzando un resultado beneficioso para los ciudadanos y las colecciones de arte que se puedan exponer en el Edificio, tal y como se propone en la propuesta contenida en este Plan Especial.

3.2.4 Conclusión

Por todo lo anterior, se puede concluir que la configuración y distribución actual del Edificio no son las óptimas para que pueda ser destinado a un uso de equipamiento público de la calidad que necesitan, requieren y demandan los ciudadanos, con amplias salas de exposición que permitan el pleno aprovechamiento cultural de las obras y la interacción de los visitantes con las obras expuestas. En línea con lo anterior, en la actualidad dicho Edificio no podría competir por albergar un equipamiento cultural/museístico a la altura de las necesidades básicas que hoy en día requieren las colecciones de arte, atendiendo a los grandes referentes de máxima calidad.

Todo ello resulta un motivo más por el cual queda justificada la conveniencia de aprobar el presente Plan Especial, que contempla la posibilidad de implantar una volumetría y distribución que daría lugar a mejores oportunidades para albergar exposiciones o colecciones enteras de gran calado histórico, cultural y artístico, facilitando el acceso del público y el fin último del museo, la difusión del patrimonio de forma plena y que facilite la conexión entre la obra expuesta y el ciudadano de Madrid.

4.